



CHARTE GRAPHIQUE

IDENTITY GUIDELINE

Dans cette charte graphique, vous trouverez tous les outils utiles au déploiement de la charte : le logotype dans ses différentes déclinaisons, les modèles des principales applications de papeterie ainsi que des gabarits pour les principes d'édition.

The identity guidelines contains all the tools for deploying the graphic guidelines: the various versions of the logotype, the templates for the main stationery applications and the templates for the publishing principles.

Cette charte graphique a été conçue et réalisée par

ouvreboîte
COMMUNICATION GRAPHIQUE & SITES INTERNET

avec le Service Communication de l'Institut Fresnel.

Avant Propos

L'Institut Fresnel s'est doté en septembre 2013 d'un nouveau logotype. Dans la continuité de notre précédente identité, mais plus esthétique et plus dynamique. Ce logotype traduit l'innovation constante de notre laboratoire, dans le respect de ses valeurs fondamentales initiales.

Dans un contexte de développement de nos travaux de recherches et de nos collaborations, et avec l'accroissement de notre notoriété nationale et internationale, la cohérence de notre communication prend une dimension cruciale. L'objectif de cette charte graphique est de renforcer notre image et les garanties d'innovation, d'excellence et de qualité qui lui sont intimement associées.

Vous trouverez dans ce document des repères et des règles pratiques pour l'usage de notre logo ainsi que pour la réalisation de vos différents projets. Il revient à chacun de nous d'appliquer ces règles afin de montrer notre unité et de promouvoir les travaux de recherche de notre laboratoire.

Le service communication reste à votre disposition pour toute question ou pour tout nouveau besoin en termes d'application graphique qui s'avèrerait nécessaire.

Fore Word

The Fresnel Institute acquired a new logo in September 2013. Building on the heritage of our previous visual identity, this new logo is more aesthetically pleasing and dynamic. It expresses our Lab spirit of constant innovation in line with our fundamental values.

With the development of our research investigations, our collaborations and the growth of our reputation in France and abroad, it has become vital to ensure the consistency of our communication. This new identity guideline strengthens our image and the guarantee of innovation, excellence and quality that people associate with it.

You'll find in this document orientations and practical rules for using our logo and producing various documents. It is up to each and every one of us to apply these guidelines from now on to show our unity and upload our research.

The Communication Department is at your disposal for any questions or any need in terms of application that may be required.

SOMMAIRE

1- Normes fondamentales et règles d'usage

Historique Logotype
Le Logotype actuel
Règles d'usage
Couleurs et tailles
Logotype et tutelles
Logotype sur fonds
Interdits
Polices
Couleurs d'accompagnement

2- Applications de bureau et édition

Papier à en-tête « norme AMU »
Papier à en-tête (sans tutelles)
Carte de visite
Carte de correspondance
Fax
Signature email
Modèle Power-Point
Poster Scientifique
Dossier de Presse et chemise à rabats
Communiqué de presse
Etiquettes (inventaire...)
Badges visiteurs
Signalétique interne (portes de bureau, accès, plans...)
Annonces Hall TV
Objets publicitaires

CONTENTS

1- Basic standards and usage rules for the logoblock

History of the logo
New Logoblock
Usage rules
Colours and size
Logotype & our guardianship
Logoblock on backgrounds
Restrictions
Fonts
General colour guidelines

2- Stationery templates and publishing principles

Letterhead AMU
Letterhead
Business card
Correspondence card
Fax
E-mail signature
Slideshow
Scientific Poster
Press kit & generic folder
Press release
Sticks (product marking)
Visitor badges
Internal signage (office doors, access, maps...)
Announcement TV Hall
Products

1- Normes fondamentales et règles d'usage Basic standards and usage rules for the logoblock

Historique du Logotype / History of the logo



Entre 2005 et 2012, un logo décliné dans une multitude de versions différentes (de couleurs, de formes, avec ou sans nuage etc.) fut utilisé par les membres du laboratoire. Vous trouverez ci-dessus les principaux logotypes utilisés durant cette période.

Le Logotype actuel / New Logoblock

Le nouveau Logo intègre l'ensemble des éléments identifiants le laboratoire. C'est une modernisation de l'ancien logo dans une logique à la fois de continuité par rapport à notre précédente identité graphique, mais aussi d'uniformisation des documents d'édition afin d'apporter une plus grande cohérence à nos publications.

Ce « bloc logo » est composé d'un symbole (triangle) et d'un texte (Institut Fresnel ou Institut Fresnel Marseille)

The logoblock comprises all the identifying elements of the lab. It is composed of a symbol and a type.

IMPORTANT : les éléments du « bloc logo » sont indissociables et ne peuvent en aucun cas être utilisés séparément.

The parts of the logoblock are indivisible and can under no circumstances be used separately

Règles d'usage / Usage rules

Le logo est disponible en 2 versions, avec et sans précision de notre localisation :

The brand logo is available in two versions:

Le Logo simple doit être utilisé en priorité pour toutes les applications

The brand block must be used as the priority format for all applications (merchandising, printed material, etc...)



Le Logo avec "Marseille" doit être utilisé lorsque la localisation se révèle importante (Interventions et Posters lors de conférences internationales à votre appréciation, Partenariats, etc.)

The full brand block should be used in situations such as sponsorships or partnerships, international conference...



La version en quadrichromie doit être utilisée en priorité par rapport aux autres versions (noir, niveaux de gris, blanc), développées uniquement pour que le logo soit bien visible sur tous les fonds (photographie, affiches...) et tous les supports (ex : clés USB...)

The four-colour version must be used in preference to the single-colour versions.

Marges de sécurité

Elles doivent être respectées afin que le logo ne soit pas tronqué lors d'éditions diverses.

Safety Margin

Nothing should encroach on the safety margin.



Couleurs et Tailles / Colours and Size

1- Couleur / Colour



	CMJN	RVB	RVB hexadécimal (web)
	C 100 % M 95 % J 5 % N 0 %	R 44 % V 46 % B 131 %	#2c2e83
	C 82 % M 43 % J 0 % N 0 %	R 34 % V 124 % B 192 %	#227bc0
	C 80 % M 10 % J 0 % N 0 %	R 0 % V 165 % B 226 %	#00a5e2

Pour les Supports imprimés (Quadrichromie)/ For Printed documents: [CMJN](#)/ Four Colour Process
Pour la Bureautique / For Screen Application: [RVB](#) / RGB
Pour les sites internet / For Website: [Hexadécimal \(web\)](#) / Web color

2- Niveau de Gris / Grey



Black 100 %



Black 70 %



Black 35 %

3- Noir / Black & White



Black 100 %

Logotype sur fonds / The brand logo and the backgrounds.

Sur la plupart des fonds, la version couleur à fond transparent est préconisée.

On most funds, the transparent background color version is recommended.

Sur fond blanc à gris moyen, utiliser la version couleur (fond transparent ou fond blanc)

On White or Medium Gray background use the four-colour version :



Sur fond noir utiliser la version blanche ou niveau de gris

On Black background use the gray scale or white version :



Sur fond photo, utiliser la version couleur à fond blanc ou la version N&B sur fond noir

On picture background, use color version with white background or B&W version



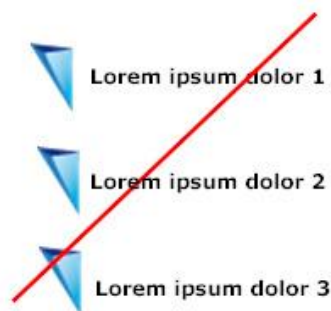
Interdits / Restrictions

Le Logo, tout ou partie, ne peut être déformé ou adapté.

Le triangle ne peut être utilisé seul dissocié du nom « Institut Fresnel » pour des puces type power point etc. Le symbole seul ne peut être utilisé en guise de logo **qu'exceptionnellement sur un support ne supportant pas le format entier** du logotype (ex : mini clé USB...).

Neither the logo nor any of its parts can be deformed or adapted.

The symbol cannot be used alone. The symbol cannot be used separate from the name "Institut Fresnel" (for example: slideshow bullet points)



Le Logo ne doit subir aucune modification :

The Brand block must be used in its entirety and without modification:

Ne pas supprimer des éléments / Don't use the brand name on its own.



Ne pas modifier les couleurs / Don't change the colours.



Ne pas changer les polices / Don't change the font.



Ne pas modifier le fond / Don't use on a coloured or textured background.



Toujours conserver les proportions initiales / Don't change the proportions.



Ne pas modifier la position des différents éléments/ Don't change the placement.



Ne pas modifier le texte / Don't change the text.



Polices / Fonts

Police du logo et des éditions déjà réalisées = **Futura / Avenir**



Avenir Next Condensed.ttc



Avenir Next.ttc



Avenir.ttc



Futura Normal.ttf



Futura Regular.ttf

Polices d'accompagnement pour l'édition et les applications de bureau
Fonts to be used in print or for stationery writing formats

Arial - Times New Roman pour les documents.

+ **Verdana** pour le web et les signatures email.

Typeface

TITLES OF THE DOCUMENT Heading of the document

PRIMARY FONT
For use in titles
and headings

**Futura
Medium**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Typi non habent claritatem insitam; est usus legentis in iis qui facit eorum claritatem. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod ii legunt saepius. Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudinum lectorum. Mirum est notare quam littera gothica, quam nunc putamus parum claram, anteposuerit litterarum formas humanitatis per seacula quarta decima et quinta decima. Eodem modo typi, qui nunc nobis videntur parum clari, fiant sollemnes in futurum.

SECONDARY FONT
For use as body copy

**Avenir Next
Regular**

Lorem ipsum dolor sit amet.

TERTIARY FONT
For use as captions,
extra-small copy
or data-driven
communication.

**Avenir Next
Demi Bold**

Use of VERDANA Font (regular or bold) in titles, headings and regular texts when FUTURA or AVENIR NEXT Fonts are not available.

You can also use Arial or Times New Roman for documents.

Couleurs de la Charte Fresnel / General color guidelines

La charte possède des **couleurs spécifiques** intégrées au Logotype (3 bleus différents) permettant une cohérence graphique à l'ensemble des publications et des sites du laboratoire.

Trois **couleurs complémentaires** : orange, vert et violet pourront éventuellement être ajoutées de manière ponctuelle (alerte, urgence, rappel, présentations power point etc.).

Les **couleurs d'accompagnement** à savoir le noir, le blanc et le gris sont utilisables à loisir.

Vous trouverez ci-dessous les références des couleurs. Le RVB est à utiliser en PRIORITE dans vos documents.

The charter has specific colors that you can see in the logo (3 different blues) for a graphical consistency. Three complementary colors: orange, green and purple, could possibly be added for special issue (alert, important fact, presentation...). White, gray and black can be used at will. See below colours for documents of communication (RVB preferred).

Couleurs Principales / Priority colours :

	CMJN	RVB	RVB hexadécimal (web)
	C 100 % M 95 % J 5 % N 0 %	R 44 % V 46 % B 131 %	#2c2e83
	C 82 % M 43 % J 0 % N 0 %	R 34 % V 124 % B 192 %	#227bc0
	C 80 % M 10 % J 0 % N 0 %	R 0 % V 165 % B 226 %	#00a5e2
	C 0 % M 0 % J 0 % N 70 %	R 111 % V 111 % B 110 %	#6f6f6e

Couleurs complémentaires / Complementary colours :

CMJN		RVB	RVB hexadécimal (web)
	C 2 % M 68 % J 100 % N 0 %	R 234 % V 106 % B 7 %	#ea6908
	C 68 % M 89 % J 0 % N 0 %	R 113 % V 55 % B 140 %	#71378c
	C 50 % M 0 % J 100 % N 0 %	R 149 % V 193 % B 30 %	#95c11e

Références couleur en Pantone si besoin / Pantone Colours

Pantone



PANTONE 299 C



PANTONE 285 C



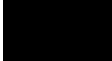
PANTONE BLUE 072C

Logotype et tutelles / Logotype & our guardianship

Pour votre information, voici les couleurs utilisées par nos tutelles :

For your information, colors used by Aix-Marseille University, CNRS & Centrale Marseille:



	Couleur	Pantone	CMJN	RVB	couleurs WEB
	Bleu foncé AMU	300 C	100, 44, 0, 0	0, 101, 189	#0071b9
	Bleu clair AMU	298 C	70, 0, 0, 0	61, 183, 228	#22bbea
	Jaune AMU	130 C	0, 30, 100, 0	240, 171, 0	#fbb000
	Noir	Process Black C	0, 0, 0, 100	0, 0, 0	#000000



	Couleur	Pantone	CMJN	RVB	couleurs WEB
	Bleu foncé CNRS	-	100, 81, 36, 25	0, 58, 99	#003a63
	Bleu clair CNRS	-	43, 4, 8, 0	137, 204, 226	#89cce2
	Blanc	-	0, 0, 0, 0	255, 255, 255	#ffffff



	Couleur	Pantone	CMJN	RVB	couleurs WEB
	Bleu ECM	-	59, 11, 0, 0	84, 182, 231	#54b6e7
	Gris ECM	-	73, 59, 52, 35	66, 77, 83	#424d53

2- Applications de bureau et édition

Stationery templates and publishing principles

Papier à en-tête / Letterhead

Modèle de lettre officielle Institut Fresnel



Direction / Equipe / Service

Monsieur Prénom Nom (Dest.)
Fonction / Institution
Ligne Adresse 1
Ligne Adresse 2
00000 Ville
PAYS

Objet : Courrier Type
N°Ref : XXX/XX
Dossier suivi par :
Tél : 04 91 28 83 28
Fax : 04 91 28 87 83
prenom.nom@fresnel.fr
Copie :
Pièce(s) jointe(s) : 1 document

Marseille, le vendredi 6 juin 2014

Cher Monsieur,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed a metus a libero condimentum adipiscing et vitae fella. Ut eleifend, risus sed tincidunt rhoncus, magna quam mattis sapien, ut rutrum dui lacus vitae sapien. Integer solenaeque aliquet ac nunc mollis. Mauris non libero eros, non malesuada neque. Praesent fella nulla, venenatis a mattis at, aliquet sagittis erat. Proin a mi id sem congue vulputate et ac tellus. Quisque a metus ut mi sollicitudin congue et non leo. Nam dictum velit sit amet odio sagittis mollis. Maecenas leo arcu, ultrices vel sodales ut, congue ac est. Vestibulum ante ipsum ac tincidunt faucibus, nec luctus et ultrices posuere Curae.

Donec bibendum sapien ac nunc lobortis facilisis. Nullam sed rutrum sapien. Cras aliquet tincidunt libero sit amet mattis. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Donec diam purus, ullamcorper id facilisis id, porta nec ante. Curabitur lacus hendrerit vulputate. Mauris vehicula risus vel lacina venenatis, mi nulla semper sapien, ut dignissim tortor. Quis sagittis magna. Donec et commodo ante. Vivamus lacus odio, commodo ac tristique vitae, blandit vitae nulla. Sed aliquam, dui in porta pellentesque, elit mi lacus nulla, vitae tincidunt massa urna ornare augue. Fusce eu leo et libero euismod ullamcorper ut sed tellus.

Prénom Nom
Fonction

INSTITUT FRESNEL – Faculté des Sciences S13rdnc – Av. Escadrille Normandie-Niemen – 13397 Marseille cedex 20
Tél : 04 91 28 83 28 – Fax : 04 91 28 87 83 – prenom.nom@fresnel.fr

Modèle de lettre officielle Charte AMU pour les Laboratoires



Institut Fresnel – UMR 7249

Monsieur Prénom Nom (Dest.)
Fonction / Institution
Ligne Adresse 1
Ligne Adresse 2
00000 Ville

Objet : Courrier Type Direction ou Service
N°Ref : XX/XX/XX-000000
Dossier suivi par :
Tél : 04 91 28 83 28
Fax : 04 91 28 87 83
@fresnel.fr
Copie :
Pièce(s) jointe(s) : 1 document

Marseille, le vendredi 6 juin 2014

Chère Madame,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed a metus a libero condimentum adipiscing et vitae fella. Ut eleifend, risus sed tincidunt rhoncus, magna quam mattis sapien, ut rutrum dui lacus vitae sapien. Integer solenaeque aliquet ac nunc mollis. Mauris non libero eros, non malesuada neque. Praesent fella nulla, venenatis a mattis at, aliquet sagittis erat. Proin a mi id sem congue vulputate et ac tellus. Quisque a metus ut mi sollicitudin congue et non leo. Nam dictum velit sit amet odio sagittis mollis. Maecenas leo arcu, ultrices vel sodales ut, congue ac est. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere Curae.

Donec bibendum sapien ac nunc lobortis facilisis. Nullam sed rutrum sapien. Cras aliquet tincidunt libero sit amet mattis. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Donec diam purus, ullamcorper id facilisis id, porta nec ante. Curabitur lacus hendrerit vulputate. Mauris vehicula risus vel lacina venenatis, mi nulla semper sapien, ut dignissim tortor lacus eget magna. Donec et commodo ante. Vivamus lacus odio, commodo ac tincidunt vitae, blandit vitae nulla. Sed aliquam, dui in porta pellentesque, elit mi lacus nulla, vitae tincidunt massa urna ornare augue. Fusce eu leo et libero euismod ullamcorper ut sed tellus.

Prénom Nom
Fonction

Institut Fresnel – Faculté des Sciences S13rdnc – Av. Escadrille Normandie-Niemen – 13397 Marseille cedex 20

Fax / Fax

INSTITUT FRESNEL
MARSEILLE

TELECOPIE

Marseille, le : 1

NOM Destinataire :
ADRESSE Destinataire :
N° Fax : 1

OBJET : 1

Madame, Monsieur, 1

Nous restons à votre disposition pour de plus amples renseignements. 1

Cordialement, 1

NOM Prénom :
04 91 28 ligne directe :
prenom.nom@fresnel.fr

Nombre de pages y compris celle-ci : 10

INSTITUT FRESNEL - 1600 F-13400
Pavillon des Sciences St Jérôme - Avenue Corniche 26200 MARSEILLE - 13007 Marseille Cedex 20 - FRANCE
Tél : 04 91 28 01 28 - 04 91 28 02 28 - Fax : 04 91 28 01 28 02 28 - 04 91 28 02 28 - 04 91 28 02 28

Autres documents disponibles sur l'intranet / Other documents available on intranet

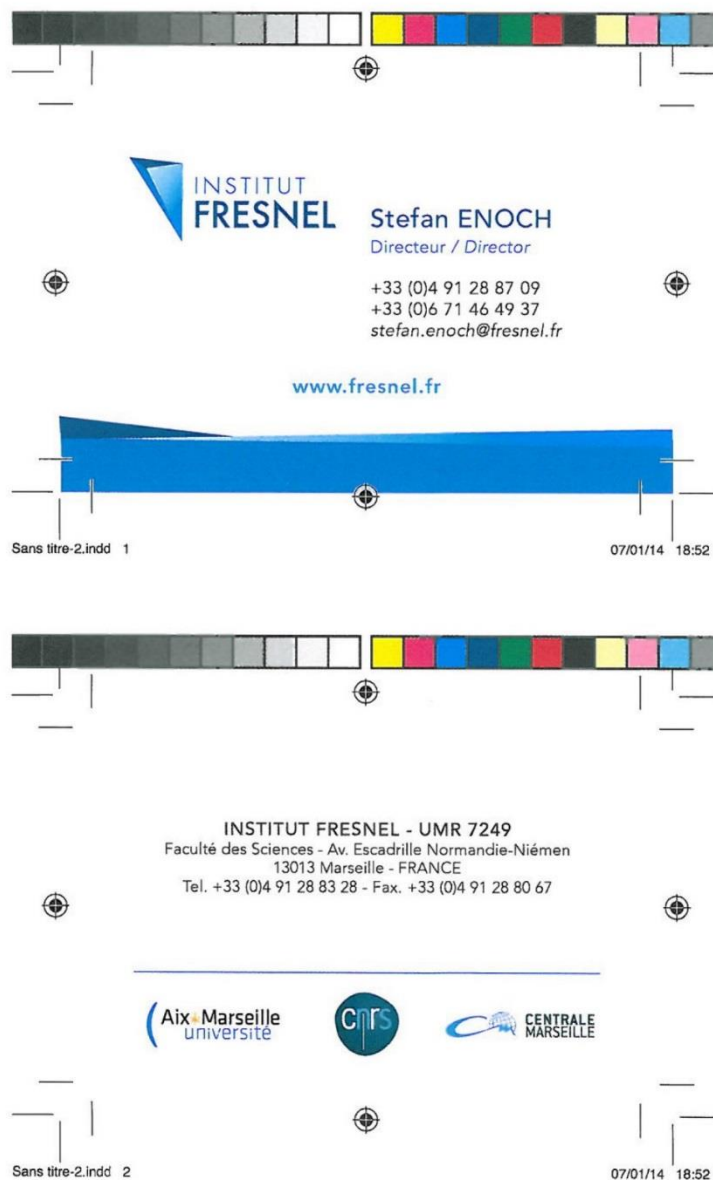
[Ordre de mission](#) / Travel request form

[Bon de Commande](#) / Purchaser Order Form

...

Cartes de visite / Business card

Recto / Verso



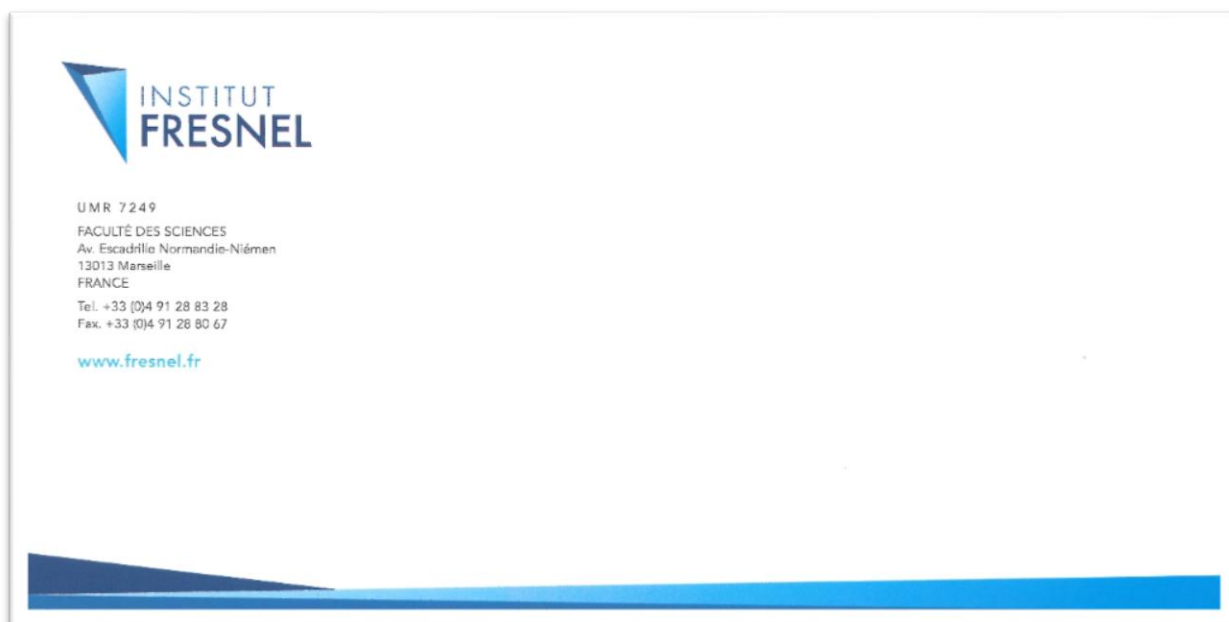
Exemples :



Recto seul / One side Model



Carte de correspondance / Correspondence card



Signature / E-mail signature

Claire GUÉNÉ
Chargée de Communication - Relations Internationales
Tél : +33 (0)4 91 28 80 62 - Fax : +33 (0)4 91 28 80 67



Institut Fresnel - UMR 7249
Faculté des Sciences St Jérôme
Avenue Escadrille Normandie-Niemen
13013 Marseille

Dans votre compte de messagerie, aller dans « Outils » puis « Paramètres des comptes » et « Apposer la signature à partir d'un fichier ». Choisir votre image préalablement modifiée et enregistrée en format .Png sur votre ordinateur.

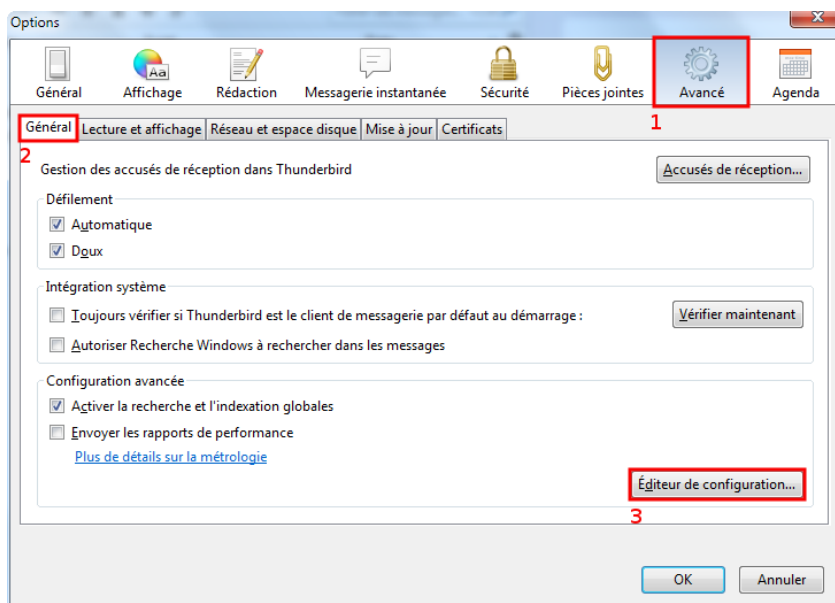
Supprimer les tirets devant votre signature dans Thunderbird

Pour supprimer les tirets

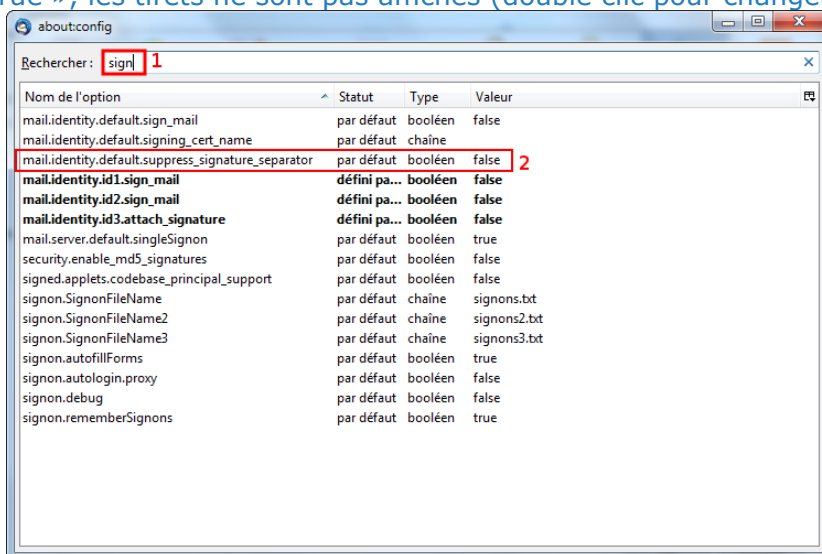
--

Institut Fresnel - UMR 7249
Faculté des Sciences St Jérôme
Avenue Escadrille Normandie-Niémen
13013 MARSEILLE

- Dans Thunderbird, cliquez sur le Menu Outils » > « Options ... »
- Dans la fenêtre qui s'ouvre (« Options »), cliquez sur « Avancé » > onglet « Général » > « Editeur de configuration ... »



- Dans la fenêtre qui s'ouvre (« about:config »), cliquez sur « Je ferai Attention, Promis ! »
- Tapez « sign » dans la zone de recherche, et repérer l'entrée « mail.identity.default.suppress_signature_separator ».
- Par défaut la valeur de cette entrée est « false », dans ce cas les tirets sont affichés. Quand la valeur est « true », les tirets ne sont pas affichés (double clic pour changer).



Redémarrez Thunderbird pour que les modifications soient prises en compte.

Modèles Power Point / Slideshow

Trois versions différentes de présentation sont proposées / 3 different choices



1



2



3



1



2



3



1



2



3

Template for poster presentation of the Institut Fresnel



Gaston LAGAFFE¹, Mademoiselle JEANNE¹, Fantasio¹, Bertje VAN SCHRIJFBOEK²,
M. De MESMAEKER², Joseph LONGTARIN³, André FRANQUIN^{1*}

¹ CNRS, Aix Marseille Université, Centrale Marseille, Institut Fresnel UMR 7249, 13013 Marseille, France

² CNRS, Aix Marseille Université, Centrale Marseille, Institut Fresnel UMR 7249, 13013 Marseille, France

³ CNRS, Aix Marseille Université, Centrale Marseille, Institut Fresnel UMR 7249, 13013 Marseille, France

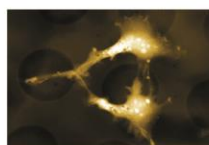
Optional
team logo

Abstract : This is the abstract of the poster. Font: avenir Next, Medium, 29 pt

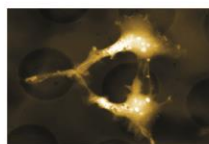
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Title of the box Possible subtitle

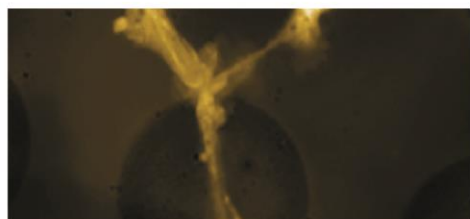
Texte, police Avenir Next, Medium, font size 22 to 30.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum do.
et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum do. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum do.



Texte, police Avenir Next, Italic, font 26,
for any figure caption.

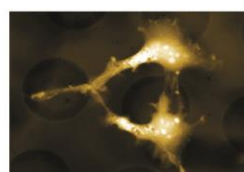


Texte, police Avenir Next, Italic, font 26,
for any figure caption.

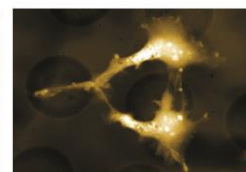


Title of the box Possible subtitle

Texte, police Avenir Next, Medium, font size 22 to 30.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum do.
et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum do. et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum do.



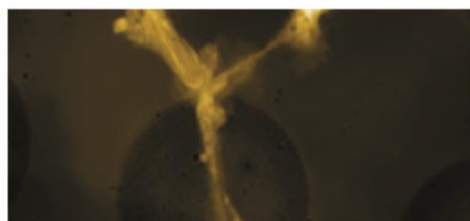
Texte, police Avenir Next, Italic, font 26,
for any figure caption.



Texte, police Avenir Next, Italic, font 26,
for any figure caption.

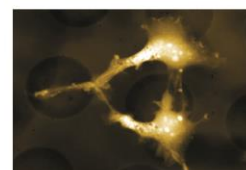
Title of the box Possible subtitle

Texte, police Avenir Next, Medium, font size 22 to 30.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea



Title of the box Possible subtitle

Texte, police Avenir Next, Medium, font 30.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum do. et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in



Texte, police Avenir Next, Italic, font 26,
for any figure caption.

References

- [1] Lagaffe et al. J. Appl. Opt. 14, 432 (2014)
- [2] Lagaffe et al. Phys. Rev. B 14, 432 (2014)
- [3] Lagaffe et al. J. Am. Chem. Soc. 14, 432 (2014)
- [3] Lagaffe et al. J. Appl. Opt. 14, 432 (2014)

Acknowledgments

Texte, police Avenir Next Medium, font 22.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud



Chemise à rabats / Generic Folder

La chemise générique présente une table de manip de l'IF. Elle peut être utilisée pour un dossier de presse ou pour accueillir divers documents lors de réunions, congrès scientifiques etc. / The generic folder can contain various documents (Press kit, Press release, documents for meetings, conference program...)



intérieur

Communiqué de Presse



COMMUNIQUE DE PRESSE

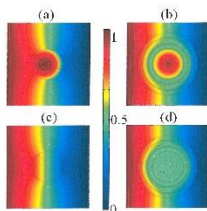
JJ.MM.2014

Titre en gras Futura 18

Sous-titre en Futura 14

Texte en Avenir Next Regular 10pt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed a metus a libero condimentum adipiscing et vitae felis. Ut eleifend, risus sed tincidunt rhoncus, magna quam mattis sapien, ut rutrum dui lacus vitae sapien. Integer scelerisque aliquet arcu nec mollis. Mauris non libero eros, non malesuada neque. Praesent felis nulla, venenatis a mattis ut, aliquet sagittis erat. Proin a mi id congue vulputate at at tunc. Quisque a metus ut mi sollicitudin congue ut non leo. Nam dictum velit sit amet odio sagittis mollis. Maecenas leo arcu, ultrices vel sodales ut, congue ac est. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere Curae. Donec bibendum sapien at nunc lobortis facilisis. Nullam sed rutrum sapien. Cras aliquet tincidunt libero sit amet mattis. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Donec diam purus, ullamcorper id facilisis id, porta nec ante. Curabitur iaculis hendrerit vulputate. Mauris vehicula, risus vel lacina



Figure/ photos : légendes (crédits)

Venenatis, mi nulla semper sapien, ut dignissim tortor lacus eget magna. Donec et commodo ante. Vivamus lacus odio, commodo ac tincidunt vitae, blandit vitae nulla. Sed aliquam, dui in porta pellentesque, elit mi iaculis nulla, vitae tincidunt massa urna ornare augue. Fusce eu leo et libero euismod ullamcorper ut sed tellus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed a metus a libero condimentum adipiscing et vitae felis. Ut eleifend, risus sed tincidunt rhoncus, magna quam mattis sapien, ut rutrum dui lacus vitae sapien. Integer scelerisque aliquet arcu nec mollis. Mauris non libero eros, non malesuada neque. Praesent felis nulla, venenatis a mattis ut, aliquet sagittis erat.

Références : Nom des auteurs, titre de l'article, Revue, Numéro, référence, date de publication.

Lien vers le communiqué de presse CNRS ou AMU... : www.hbaba.fr

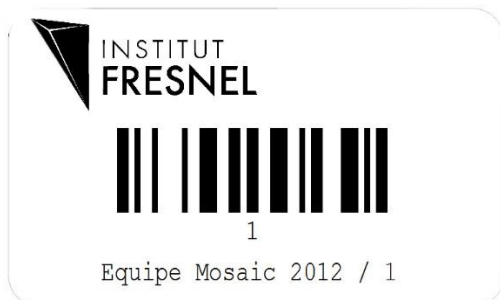
Lien vers l'article en téléchargement gratuit (à partir du JJ/MM/AAAA)

Contact Chercheurs : Nom Prénom - Equipe de recherche - Tel. - email - <http://www.fresnel.fr/>

Institut Fresnel - UMR7249 - Faculté des Sciences Saint Jérôme 13397 Marseille cedex 20



Etiquettes / inventaire



Badges visiteurs ou congrès



Signalétique Portes de bureau

- 1- Dans support fixé en Hauteur
- 2- Dans Affiches Magaframe sur porte A4 ou A5



Annnonce Hall TV

 SEMINAR Mardi 17 Juin 2014 11h00 « Optique et dynamique nonlinéaire dans les fibres Kagomé remplies de gaz rares » Nicolas JOLY <i>Univ Erlangen - Max Planck Institute for the Science of Light</i> Salle Pierre Cotton (level-1)	 Café Scientifique Thursday, March 20 1:00 pm « Singular analysis of Fano resonances in plasmonic nano structures » Victor GRIGORIEV <i>CLARTE Team</i> (Meeting Room – 3rd floor)
 WORKSHOP Autour du contrôle des ondes pour des applications en biologie 15 et 16 octobre 2013 Amphi PONTE - salle 3 et salle Pierre Cotton	 SOUTENANCE DE THESE Mandiaye FALL « Modélisation multi-échelle de systèmes nanophotoniques et plasmoniques » Friday, December 6 10:30 am Amphi ROUARD

Publications

(cf. Charte de signature des publications Scientifiques d'AMU éditée en février 2014)

Institut Fresnel	UMR 7249	Titre de l'article Nom prénom auteur Aix Marseille Université, CNRS, Centrale Marseille, Institut Fresnel UMR 7249, 13397, Marseille, France
------------------	----------	---

Pour toute information concernant la Bibliographie, contacter Patrick FERRAND (MOSAIC)

Objets publicitaires / Products

